

# Licence 3 : Cours Relations Hommes-Machines / 2<sup>ème</sup> semestre 2010-2011

Anthony MASURE / [anthonymasure@gmail.com](mailto:anthonymasure@gmail.com)

## **Calendrier :**

Cours de 3h le vendredi matin de 10h à 13h, salle 360.

3 absences non-justifiées entraînent l'échec à l'EP

## **Infos pratiques :**

PC : Démarrer sous Windows juste après l'allumage (flèches vers le bas)

Mot de passe des PC : lambda / lambda

Les USB ne marchent pas tous, en général c'est celui qui est le plus bas sur l'unité centrale

## **Objectifs du cours :**

- Aperçu historique de l'informatique, restituer les innovations dans leur contexte
- Sensibilisation aux contraintes techniques et économiques du design numérique
- Maîtrise du vocabulaire technique (connaître les définitions, éviter les anglicismes = savoir de quoi on parle)
- Découverte/Formation à des logiciels de création (image, programmation, vidéo...) Envisager les programmes dans leurs complémentarités et leurs pratiques.
- Travailler la présentation de projet à l'écrit et à l'oral. Savoir se présenter et communiquer des idées par différents médias.

## **Exposés :**

A chaque cours, 2 étudiant(e)s passent individuellement à l'oral pendant 10mn maximum pour présenter un livre ou un objet en rapport avec la création numérique, à choisir parmi la liste fournie. Au-delà de l'aspect contexte/historique, il s'agira de faire ressortir des problématiques, et de comparer l'objet d'étude à d'autres, similaires ou différents. Les livres sont en général trouvables en bibliothèque ou en occasion sur [Amazon.fr/.com](http://Amazon.fr/.com).

## **Modalités d'évaluation :**

- Contrôle continu : Chaque exposé à l'oral sera noté. Il y aura en plus un ou deux rendus dans le semestre, avec des dates et des demandes à définir. Toute absence de rendu non-justifiée sera sanctionnée par une note de 0,5/20.
- Partiel : A définir ultérieurement, vraisemblablement l'avant-dernier cours avec une correction le dernier cours
- La moyenne du semestre est obtenue en faisant la moyenne du contrôle continu et du partiel.

## **Livres pour exposés à l'oral :**

- *L'Œuvre d'Art à l'époque de sa reproductibilité technique*, Walter Benjamin
- *Art et Ordinateur*, Abraham Moles
- *Un manifeste Hacker* de Mc Kenzie Wark
- *Maeda@media*, John Maeda, Thames and Hudson
- *Cybernétique et société*, Norbert Wiener (1950, Notion de feedback )
- *CSS 2 : Pratique du design web*, Raphaël Götter
- *Les Trois Écritures*, Clarisse Herrenschmidt
- *Un manifeste Hacker* de Mc Kenzie Wark
- *Le mythe de la Métaphore*, Alan Cooper (article) <http://bit.ly/gzZjt8>
- *L'art au temps des appareils*, Pierre-Damien Huyghes
- *De la Misère Symbolique*, Bernard Stiegler
- *L'art de la Mémoire*, Frances A. Yates
- *Monter/Sampler*, Yann Beauvais, Centre Pompidou
- *Cybermonde, la politique du pire*, Paul Virilio
- *Getting Real*, 37Signals (anglais)
- *Designing interactions*, Bill Moggridge (anglais) / <http://www.designinginteractions.com>

### **Objets pour exposés à l'oral :**

- Facebook OpenGraph
- Twitter API
- Nintendo 3DS
- Cloud computing (stockage externalisé)
- Apple AppStore
- Nabaztag (Violet)
- Chrome OS (Google)
- Wikipedia (fonctionnement d'un Wiki)
- Visual Complexity (Visualisations de données)
- Éditions Volumiques (Étienne Mineur)
- GPS (Géolocalisation), Foursquare & Gowalla
- Wii Nintendo (capteurs de mouvements)
- Encre électronique (e-ink, eBooks) Technique et exemples
- Induction (courant sans fil) Technique et exemples
- Réseaux sans fil (Wifi, Bluetooth, Infrarouge...) Technique et exemples
- Écrans tactiles (origine, technique et exemples)
- Spotify (musique en ligne, et ses objets dérivés)
- WordPress (CMS, éditeur de blog)

### **Partenariat avec le site web Artank.fr**

Les exposés seront publiés sur le site Artank.fr, afin de donner une visibilité au travail réalisé en cours. Les projets de design de fin de semestre pourront également être mis en ligne dans une galerie virtuelle, en fonction de la qualité des rendus.

Un groupe de 3/4 élèves sera constitué et formé à la publication en ligne des articles sur le site Artank.fr. Ce groupe aura pour charge de relire et corriger les textes, de vérifier le bon formatage des médias (images, vidéos...) et de les mettre en ligne dans l'éditeur dédié du CMS (éditeur de contenu) Modx (<http://modxcms.com/learn/screenshots.html>).

### **Présentation du site web Artank.fr**

L'équipe Artank vient de l'entreprise, du monde du design, du marketing, de la recherche.

L'objectif de l'association ARTANK, créée en mars 2007, est de promouvoir le numérique dans les territoires, en particulier sous l'aspect usages, innovation, culture.

Les artistes sont des innovateurs. L'objectif est social et économique autant qu'artistique et culturel : le numérique est au coeur de nouveaux enjeux dans de nombreux domaines. A son expertise dans les technologies d'information et de communication et l'analyse du digital sous ses formes multiples, ARTANK ajoute en 2009 une dimension de service aux collectivités territoriales en proposant en partenariat des ressources, des événements, des formations. ARTANK développe des partenariats avec les talents indépendants, les PME, les musées, institutions, centres d'art, les partenariats privés/publics et le mécénat.

Reflète des objectifs, mais aussi de l'actualité des territoires et de la culture numérique le site ARTANK explicite le type de projets qui peuvent accompagner un territoire, une ville, une région. Il contient une base de données (galerie) sur les artistes contemporains utilisant les technologies d'information et de communication comme matériau de leur art.