

Présentation du Cours « Création Multimédia »

Au détour des années 90, le web s'invente à partir de l'hypertexte ; c'est-à-dire autour de la capacité à lier une ressource à une autre de façon dynamique et instantanée. Cette invention va avoir de nombreuses conséquences : modification de notre rapport à l'information (véracité des sources), instantanéité, perte de l'autorité, reproductibilité, déplacement de la notion d'auteur, informations indexées, rapport public/privé, écriture automatisée/générée, codes source, langage artificiel/naturel... Comment et pourquoi écrit-on pour le web, pour un logiciel, pour une vidéo interactive ? Comment développer une écriture personnelle à partir de media ou de logiciels "globalisants" ?

Le cours "Création Multimédia" prolonge les réflexions entamées au premier semestre dans l'option "Écriture Multimédia". Les deux formations articulent une sensibilisation aux théories des nouveaux médias et une pratique ouverte et curieuse des outils de création numérique. En plus de la lecture de textes fondateurs de la discipline du cinéma, il a été effectué un travail d'analyse sous forme visuelle du concept de "bug" afin de réemployer cette réflexion dans l'élaboration (simulée) d'un site web événementiel, concours de création de design sur le thème du bug (Audi Talents Awards).

Le cours « Création Multimédia » est davantage envisagé sous l'angle du projet. L'accent sera opéré sur des expérimentations d'images fixes et animés, dans une articulations aux technologies dites *nouvelles*. Comment et pourquoi, depuis de nombreuses années, le cinéma se déplace t-il hors des salles obscures ? Téléphones portables, applications mobiles, web-documentaires, génériques, publicités, jeux vidéos, etc.

Objectifs du cours :

- Aperçu historique des "nouvelles technologies", savoir situer les innovations dans leur contexte socioculturel.
- Sensibilisation aux contraintes techniques et économiques de la création numérique.
- Maîtrise du vocabulaire technique (connaître les définitions, éviter les anglicismes = savoir de quoi on parle).
- Découverte/Formation à des logiciels de création (image, programmation, écriture...).
- Envisager les programmes dans leurs capacités d'ouvertures créatives, pour dépasser le formatage des idées.
- Travailler la présentation d'idées à l'écrit et à l'oral.
- Savoir se présenter et communiquer des pensées par différents médias.

Infos pratiques :

3 absences non-justifiées ou non entraînent l'échec à l'EP (vous serez marqué comme « Défaillant »)

PC : Démarrer sous Windows juste après l'allumage (flèches vers le bas)

Mot de passe des PC : lambda / lambda

Les USB ne marchent pas tous, en général c'est celui qui est le plus bas sur l'unité centrale

Modalités d'évaluation :

- Contrôle continu : Fiche de lecture et exercices divers au cours du semestre, avec des dates et des demandes à définir. Toute absence de rendu non-justifiée sera sanctionnée par une note de 0,5/20.
- Partiel : Semaine du 9 avril 2012 (modalités à définir).
- La moyenne du semestre est obtenue en faisant la moyenne du contrôle continu et du partiel.

Contexte :

Depuis quelques années se développent des sites web travaillant la vidéo de façon dite *dynamique* ou *enrichie*. S'opère ici une reconfiguration de l'image en mouvement qui utilise les potentialités structurelles (production, reproduction) et interactives (manipulation, partage) du numérique. Ainsi, les documentaires sont hybridées par le web dans ce qui s'appelle les *web documentaires*. A travers les exemples ci-dessous, et d'autres de votre choix, vous étudierez les différents procédés mis en œuvre pour essayer de renouveler la forme du documentaire à l'époque dite du *tout numérique*. En quoi est-ce intéressant, pertinent, judicieux... ou pas !

- [Prison Valley](#)
- [Voyage au bout du charbon](#)
- [Inside the Haiti Earthquake](#)
- [Collapsus](#)
- [Welcome to Pine Point](#)
- [L'obésité est-elle une fatalité ?](#)
- [The Inside Experience](#)

Sujet « Web Documentaire Charles & Ray Eames »

Charles & Ray Eames :

Charles et Ray Eames comptent parmi les designers majeurs du vingtième siècle. Leurs créations autour des nouveaux processus de mise en forme des matériaux (contreplaqué, moulage...) ont durablement marqué le design industriel. Leurs mobiliers sont aujourd'hui édités par la marque Vitra. Entre 1950 et 1982, Charles et Ray Eames produisirent une centaine de films de durées très variables, dont un, emblématique, a donné lieu en 2010 à un mini site : <http://powersof10.com> (Powers of ten)

Demande :

A l'occasion de la sortie en France d'un coffret DVD coédité par Arte et Vitra comprenant l'intégralité des films de Charles et Ray Eames, il vous est demandé de réfléchir à la mise en place d'un site événementiel permettant une immersion dans l'univers des designers.

Le site devra présenter sous forme libre un ou plusieurs extraits des films (retravaillés ou non par vos soins), une biographie et présentation rapide des produits, et devra aussi permettre l'achat du coffret (6 DVD, 150€ port compris). L'enjeu n'est pas de faire un site "linéaire" mais de donner à relire cet univers foisonnant et créatif par des procédés à inventer. Tout exercice de design consistant en un questionnement de la demande initiale, il est tout à fait envisageable de dépasser cette première demande (sans la perdre de vue !) en s'intéressant à l'objet-coffret, aux interfaces des DVD, à des applications mobiles, blogs, dispositifs sur réseaux sociaux, etc.

Dans un premier temps, vous travaillerez en binôme sur une analyse de la demande. Quelles fonctions allez vous traiter, lesquelles seront les plus importantes ? De combien de rubriques se constituera votre site ? En quoi sera t-il en adéquation avec l'image de Arte ET de Vitra ? Qu'est-ce qui fonctionne ou ne fonctionne pas dans les exemples donnés plus haut de web-documentaires ? Plus généralement, qu'est-ce qui dans la production des Eames vous intéresse, vous interpelle, en quoi cela vous concerne t-il aujourd'hui ?

>> 2 séances, rendu sous forme de croquis simples, images légendés et textes courts (personnels !)

Ensuite, vous procéderez à une phase de recherche qui fera clairement apparaître au moins 4 pistes de recherche (partis-pris) différentes. Vous nommerez chacune de ces pistes avec un titre pertinent, et veillerez à varier les moyens d'expression (dessin, croquis, photos, schémas, séquences animées, etc.). En fonction de l'avancement des travaux, nous verrons comment faire évoluer une des ces propositions vers ce qui *serait* un pré-projet fiable à une équipe de développement web pour mise en production.

Ressources :

- [Produits et Biographie](#) sur Vitra.com (Vitra Showroom : 40, rue Violet, 75015 Paris)
- [Les Eames](#) (Wikipedia)
- [Eames Office](#) (Site officiel : résumés des films)
- [Un article fouillé](#) (en anglais)
- [Amazon](#) (import DVD)
- [Amazon](#) (livres, certains trouvables en bibliothèque)
- [Vidéos des Eames sur YouTube](#) & [Vidéos des Eames sur Vimeo](#)
- [Un documentaire sur les Eames](#) (sorti en 2011)
- [Arte Boutique](#) & [Arte Radio](#) (pour l'interface)

