

# Go Out!



N° 111

**JUIN 23**

**LE MAGAZINE CULTUREL GENEVOIS**

info@goutmag.ch - www.goutmag.ch

LES ATHÉNÉENNES  
1 — 10 JUIN 2023  
MUSIQUE CLASSIQUE,  
JAZZ ET CRÉATIONS  
12<sup>E</sup> ÉDITION

JOHN MALKOVICH / ANASTASYA TEREKOVA / L'OCG  
+ RAPHAËL MERLIN / YARON HERMAN / ENSEMBLE  
JUPITER / THOMAS DUNFORD / VIOLAINE COCHARD  
/ KEYVAN CHEMIRANI / GRÉGOIRE MARET 4TET /  
LUCIE ANTUNES / AMAZING KEYSTONE BIG BAND  
+ DAVID ENHCO + NEÏMA NAOURI / VANESSA  
WAGNER & WILHEM LATCHOUMIA / EMILIANO  
GONZALEZ TORO + THOMAS ENHCO / LOVE MOTEL  
/ JEAN-ALEXANDRE BLANCHET / QUATUOR ZAÏDE /  
JULIEN QUENTIN / GABRIEL STERN / SYLVAIN  
RIFFLET / ORCHESTRE CONSUELO + VICTOR JULIEN-  
LAFERRIÈRE / JEAN-MARC LUISADA / DADO MORONI  
+ EDDIE GOMEZ + JOE LABARBERA / NICOLAS  
MASSON TRIO / LULUXPO / LEMANIC MODERN  
ENSEMBLE + PIERRE BLEUSE / STÉPHANE  
GINSBURGH / GARANCE + LALLA MIRA / ZAMAKAN  
FEAT. BAIJU BHATT / AUDREY VIGOUREUX  
/ FRANÇOIS SALQUE / PIERRE FOUCHENNERET /  
DIMITRI SOUDOPLATOFF / DUVED DUNAYEVSKY  
5TET / MARIE KRUTTLI & GANESH GEYMEIER  
/ LEA POHLHAMMER / DR. STOFFEL / TOUT BLEU / ...

BILLETTERIE : LESATHENEENNES.CH

FORMATION

# LA HEAD DÉCRYPTE LE NUMÉRIQUE

PAR MINA SIDI ALI



Intelligence Artificielle MD Tammara Leites © Baptiste Coulon

Le numérique est au cœur des entreprises et de notre quotidien. Il se met au service de tous les secteurs d'activités : la finance, l'industrie, les télécommunications, le commerce, la sécurité mais aussi l'aide à la personne, l'éducation, le sport, la musique, etc. Normal que les formations autour de ces fluctuations digitales fleurissent. Ainsi, dès le 10 juillet prochain, c'est la Haute école d'art et de design (HEAD) qui s'enrichit d'une nouvelle formation continue unique en son genre autour de la transition numérique sous forme de 8 modules courts en dialogue les uns avec les autres. De quoi booster sa carrière et sa créativité ! Tête-à-tête avec deux grands experts de la pédagogie et du numérique, et créateurs de ce nouveau cycle de formation : Aurélie Gfeller et Anthony Masure.

**Pourriez-vous nous parler de ce nouveau cycle de formation sur la transition numérique? Pourquoi ce nouveau cursus ?**

**Anthony Masure (AM)** – Avec les récentes vagues de transformations numériques, le monde a changé : on est passé de logiciels plus ou moins spécialisés à des environnements où il est de plus en plus difficile de s'orienter et pour lesquels on a plus que jamais besoin de repères. Les artistes et designers ont toujours été pré-curseurs des usages et détournements des technologies ; c'est pourquoi nous pensons que la HEAD – Genève a un rôle à jouer dans la compréhension des mutations contemporaines !

**Aurélie Gfeller (AG)** – Dans un monde où l'accélération des changements technologiques entraîne la disparition de certains métiers tout en créant d'autres, les professionnels, qu'ils soient aguerris ou fraîchement diplômés, doivent constamment renouveler leur palette de connaissances et de compétences. Le temps leur manque cependant pour s'engager dans une formation de longue durée. Avec ces modules de 8 à 10 demi-journées, susceptibles de s'insérer à terme dans un CAS (Certificate of Advanced Studies), nous souhaitons proposer une formule aisément accessible, aussi bien en termes de coût (CHF 1'200.- par formation) que d'investissement personnel.

**Quelles sont vos fonctions respectives au sein de cette formation, et qu'est-ce qui vous a plus dans cette dernière ?**

**AM** – Je suis responsable de la recherche et professeur associé à la HEAD, avec un focus personnel sur le design et les technologies. Avec Aurélie Gfeller, nous sommes convaincus que le numérique offre un terrain de jeu à même d'intéresser un public élargi. Nous avons imaginé ce cycle de formations comme une initiation à un ensemble de champs qui sont en train de modifier de nombreuses professions. J'interviendrai également dans les modules « Web3 Basics » et « Web-to-Print », avec dans les deux cas une promesse de nouvelles expressions créatives et d'opportunités économiques.

**AEG** - Je suis responsable des études et professeure associée à la HEAD – Genève. À ce titre, je coordonne nos 15 formations Bachelor et Master. À mon entrée en fonction en octobre 2021, il m'est d'emblée apparu évident que la HEAD – Genève avait une carte à jouer au niveau de la formation continue, destinée à des professionnels en emploi. Nos concours d'admission Bachelor et Master étant très sélectifs, la HEAD donne parfois l'impression d'être inaccessible. Nous souhaitons montrer que cette école genevoise, de renommée internationale, pourrait aussi s'ouvrir à un public plus large, basé essentiellement à Genève et en Suisse romande.



SketchUp Liyh Resonating Ceramics © Raphaëlle Mueller

**Comment sont composés les 8 modules du programme?**

**Y a-t-il des pré-requis à ces derniers ?**

**AM** - Chaque module dure de 4 à 5 jours et la plupart du temps aucun pré-requis n'est exigé. Nous accordons une grande place à l'accessibilité des informations transmises, avec un soin particulier porté aux supports de cours et documents fournis, dont certains ont fait l'objet de recherches spécifiques – comme pour le module sur la blockchain qui se base sur un guide visuel de ces technologies et qui a été inventé à la HEAD.

**Qu'y apprend t-on concrètement? Que peut-on attendre à la fin de cette formation ?**

**AM** – Des thématiques comme les intelligences artificielles, les environnements 3D, la blockchain ou le web-to-print sont autant de mutations profondes actuelles et potentielles des métiers de la culture. Avec ce cycle de formation continue, nous permettrons au public d'être acteur des transformations de sa profession plutôt que de subir des vagues d'innovation toujours plus rapides.

**AEG** – Si l'on entre dans le détail de chaque formation, les participants à la formation « Modélisation d'expositions en 3D » (juillet 2023) – artistes, curateurs, scénographes, régisseurs, monteurs, responsables d'institutions, conservateurs ou encore commissaires d'exposition – apprendront à utiliser un programme (SketchUp) afin de traduire une idée dans un plan 3D ou de modéliser des œuvres dans différents espaces. Ils deviendront dès lors capables de comprendre la plus-value et les limites de ces modes de représentation et de les utiliser de manière pertinente pour offrir au public une expérience convaincante. La formation « Web3 basics » (septembre-octobre 2023), quant à elle, prend du recul sur la mode des NFT et donne des clés de compréhension aux métiers de la culture pour fédérer de nouvelles communautés et des modèles économiques plus redistributifs.

**La formation continue: La HEAD décode la transition numérique**

Dès le 10 juillet 2023

Haute école d'art et de design HEAD

[www.hesge.ch](http://www.hesge.ch)



Ecrire et publier © Fabienne Radi

**À qui est-elle destinée ?**

**AM** – Nous avons pour ambition d'intéresser, via les moyens de l'art et du design, un public plus large que les métiers de la création, et qui puisse y trouver une voie d'accès ouverte et prospective. Toute personne concernée par l'avenir des métiers de la culture, au sens large, et ceux de la communication peut ainsi se sentir concernée.

**Qui sont les intervenants experts sur l'AI conviés à y participer ?**

**AM** – Ce module associe deux enseignants de la HEAD – Genève experts de ces technologies en plein essor : Etienne Mineur, designer d'interactions et cofondateur de l'entreprise Volumique, et Douglas Edric Stanley, artiste, designer, curateur, développeur et théoricien, qui tous deux travaillent sur ces enjeux depuis déjà plusieurs années. Ensemble, ils couvriront à la fois l'histoire culturelle des IA et aussi leur prise en main pratique, depuis des services grand public comme ChatGPT ou Midjourney jusqu'à des alternatives plus ouvertes.

**AEG** – La thématique mais aussi la notoriété des intervenants ont d'emblée suscité un grand engouement. La session de l'été 2023 sur l'intelligence artificielle a été complète à peine ouverte. Nous prévoyons ainsi de proposer une nouvelle session avec les mêmes intervenants début 2024.